

SE CELEBRARÁ DEL 5 AL 7 DE MARZO EN DFACTORY BARCELONA

BWAW contará con 60 speakers de alto nivel para su cuarta edición

- Organizado por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, abordará temas como la presencia de la mujer en la industria 4.0 y en el entorno audiovisual, el reciclaje profesional a mediana edad, la gestión de recursos humanos y la igualdad de género en el ámbito jurídico o de la salud
- El evento contará con la participación de importantes instituciones, entidades y empresas como Google, Abertis, ICAB, Volkswagen, Mujeres en Farma, Filmox, Fundación Diversidad, EADA, Barcelona Health Hub o Talent Factory, entre otras

Barcelona, 21 de febrero de 2024.- El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) celebrará la cuarta edición de la **Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW)** con un panel de **60 speakers** de primer nivel, nacionales e internacionales, tanto mujeres como hombres, para **avanzar hacia la igualdad de género** y proponer soluciones que permitan progresar en términos de paridad, igualdad de oportunidades y **promoción de la mujer en el ámbito industrial y empresarial**.

Por cuarto año consecutivo, este evento abordará iniciativas que ayuden a acelerar la visibilidad de la mujer en sectores clave de la economía. Entre el **5 y el 7 de marzo**, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer (8M), el **edificio DFactory Barcelona** volverá a convertirse en el **mejor altavoz** para el talento femenino.

Este año BWAW contará con la participación de distinguidos profesionales de instituciones como Pilar Paneque, subsecretaria de Hacienda del **Ministerio de Hacienda**; y Marta Serrano, secretaria general de Infraestructuras y Transporte Terrestre; Susana Ferrer, vicedecana de **ICAB**; y Eva Rosell, CEO de **Barcelona Health Hub**.

BWAW también contará con la visión de representantes de empresas y grandes corporaciones de renombre como Anna Sánchez, CIO y miembro del comité ejecutivo de

Volkswagen Group España Distribución; Enrique Tomás, fundador y director de **Enrique Tomás**; Tomas Flier, gerente regional de diversidad e inclusión para EMEA en **Google**; Georgina Flamme, directora de relaciones institucionales, comunicación y sostenibilidad **Abertis** y directora Fundación Abertis; Laura Fernández, socia y productora de **Filmax**; Joan Roca, presidente ejecutivo de **RocaJunyent**; Mónica Jiménez, directora general **TM2** y Meritxell Bautista, presidenta de **Manix Capital**.

El programa también incluye a profesionales de asociaciones como Rosa Cañadas, presidenta de la **Fundación Tanja**; Amaia Celaya, asesora en prácticas humanitarias de la **ONU Migración** y la Comisión Europea; Sara Berbel, directora de **Empowerment Hub**; Elena Álvarez, presidenta y cofundadora de **Mujeres en Farma**.

14 sesiones de debate con enfoque B2B

El evento estará dividido en **14 sesiones** donde los distintos profesionales reflexionarán sobre la situación actual y las mejoras en la igualdad de género en el mundo empresarial e industrial. La primera jornada, el martes **5 de marzo**, contará con la **inauguración oficial de la 4a edición de BWAW a las 10h**. Las ponencias del primer día podrán el foco en las temáticas: BLegal, donde se debatirá sobre la presencia de la mujer en los altos cargos jurídicos; en BPublic se analizará el liderazgo femenino en el sector público; en BIndustry 4.0 se abordarán los desafíos a los que se enfrentan las mujeres en la Industria 4.0; y por la tarde, en BMultilateral, se reflexionará sobre las principales prioridades en la relación del multilateralismo y la igualdad de género.

Durante la **segunda jornada**, el miércoles **6 de marzo**, se debatirá bajo el paraguas de BAudiovisual sobre la perspectiva de género en la producción audiovisual; en BLeadership se hablará sobre el liderazgo femenino en los puestos de Recursos Humanos de las empresas y compañías; en BReskilling se indagará sobre el reciclaje profesional como segunda oportunidad; y en BCorporate se tratará el fomento de las políticas paritarias desde las grandes corporaciones.

En la **tercera y última jornada**, el jueves **7 de marzo**, bajo el prisma de BEducation se abordará la mirada de género en la creación de talento joven; en BAction, se hará hincapié en las acciones empresariales para avanzar hacia la igualdad de género; en BInternational los ponentes debatirán sobre la internacionalización del talento femenino en los países árabes y se cerrará la edición de este año bajo el paraguas BHealth, que profundizará sobre la pirámide invertida femenina en el sector de la salud.

Blanca Sorigué, directora general del CZFB, subraya la importancia de este evento en la agenda empresarial, afirmando que ***“hay múltiples informes que confirman que las empresas que fomentan la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres experimentan un mayor crecimiento en sus beneficios en comparación con aquellas que no lo hacen. Es evidente que las mujeres desempeñan un papel fundamental tanto en la economía como en la estructura organizativa de las empresas, y es crucial reconocer y valorar esto. Por esta razón, creamos BWAW hace tres años”***.

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, ha puesto de relieve que **“BWAW es un recordatorio de que la igualdad de género es fundamental para el progreso de nuestras empresas y de la sociedad. Queremos impulsar un entorno donde el talento y el potencial de cada individuo, independientemente de su género, sean valorados y aprovechados al máximo. En la era de la nueva economía, la paridad es imprescindible porque aporta valor a las organizaciones, fomenta una mayor diversidad y contribuye al crecimiento global”**.

Las ponencias tendrán un formato híbrido y se podrán seguir a través de la propia [plataforma online](#), que ofrece un acceso gratuito a los streamings en directo de todas las sesiones. Las inscripciones se pueden realizar accediendo a la [página web](#) del evento, donde también está disponible toda la información. Los encuentros se desarrollarán presencialmente en el ecosistema de industria 4.0 de referencia a nivel internacional, en el **DFactory Barcelona**, el hub tecnológico basado en el talento y la tecnología que reúne a grandes corporaciones empresariales, startups, centros de innovación y laboratorios.

Sobre el Consorci de la Zona Franca de Barcelona

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona es una empresa pública que actúa como dinamizador del desarrollo tecnológico e industrial al proporcionar apoyo a las empresas en su transición hacia la era digital. Impulsa la innovación mediante la 3D Incubator y la Logistics 4.0 Incubator; promueve la transformación de la industria 4.0 desde el hub tecnológico DFactory Barcelona y conecta la nueva economía y sus sectores socioeconómicos clave. Organiza congresos de interés económico para Barcelona como el mayor salón logístico de España y el Sur de Europa, el SIL, así como grandes eventos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW).

En su plenario tiene representantes del gobierno español, la Generalitat de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona, y de las principales entidades económicas de la ciudad.

Para más información:

Departamento de Comunicación Corporativa CZFB

Lluís López Yuste
lluis.lopez@zfbarcelona.es
609 358 475

Alba Tejera
atejera@zfbarcelona.es
628 541 114

ATREVIA: Consultora de comunicación

czfbarcelona@atrevia.com
934 190 630